

新たな販路と歴史を創出



老舗みそしょう油醸造所80年の物語を“見える化”した、近日発売予定の「おやしシリーズ」と「おかみシリーズ」

有限会社三協商事

住所／潟上市天王字上江川47-502
業種／食料品製造業
従業員数／4名



三浦 将人さん

自分も三代目として
後世に名を残せるよう、
変化を恐れず
前に進み続けます

経営計画は4つのテーマで構成

創業80年を契機に、主幹産業の安定的成長をめざそうと、経営計画の策定に取り組んだ有限会社三協商事。味噌・醤油を製造する「三浦醤油店」として地元では親しまれ、各家々との直接取引を大切にしている。しかし、少子高齢化の影響から、年々売上が減少してきているという事実、代々続いてきた味を後世に残したいという後継者・三浦将人さんの思いが、新たな挑戦に突き動かした。

加藤主査とともに熟考の末に決めたタイトルは「伝統の味を極める！販路拡大事業～三浦醤油店80周年物語」。そこには現在の商圏を超えて自社の歴史や日本の誇るべき食文化を伝え、新たな販路とブランドを確立していきたいという思いが込められている。

同社の経営計画は、「味とパッケージのブラッシュアップ」「新商品開発」「自社サイトとネットショップの整備」「販売チャネルの拡大」の4つのテーマで構成され、それぞれ緻密にプランニングされている。ビジョンを形にしていくスピード感もなかなかのもので、鋭意開発中の「おかず味噌」などは、地域を越えて多くの消費者に親しまれるのではないだろうか。伝統の味を守るために変化を選んだ老舗店の今後の展開に期待したい。



加藤 裕子さん

潟上市商工会
経営指導員主査

商工会の支援担当者から

潟上市商工会では、売上アップや潟上市の魅力を高めるためのさまざまなプロジェクトを実施しています。三浦様とともに、この計画を進める上でのターゲット分析や販路拡大について、学びと経験を深めてきました。経営計画の策定段階で何度も打ち合わせをし、目標を明確に設定したこと、それを形にしていく三浦様の熱意が、より良い商品作りにつながっています。

引き続き全力でサポートしていきます。